

**Spreektekst Informatiesessie 'Eerlijke handel & Eerlijke koop' d.d. 14 maart 2025****Locatie: Universiteit van Aruba, Chapel Maria Convent****Geoffrey Wever, Demissionair Minister van Economische Zaken, Communicatie en  
Duurzame Ontwikkeling***Het gesproken woord geldt.*

Dames en heren,

Het doet mij genoegen hier vandaag voor u te staan om te praten over een thema die ons allemaal na aan het hart ligt: consumentenbescherming. Het is morgen wereld consumentenrecht dag. De dag waarop veel landen extra aandacht besteden aan de consumentenrechten. Hier op Aruba doen wij dat dit jaar ook, op geheel eigen wijze. Zoals de Aruban Fair Trade Authority in haar uitnodiging mooi heeft verwoord: er breken nieuwe tijden aan op Aruba. Ik heb namelijk een wetsvoorstel in voorbereiding dat twee zaken regelt. 1) Zowel consumenten als bedrijven gaan voorgelicht worden over wat consumentenrechten zijn. 2) Bedrijven moeten deze rechten afdwingbaar serieus gaan nemen.

Dit wetsvoorstel, geheten Landsverordening bestuursrechtelijke handhaving consumentenbescherming, wordt binnenkort in het parlement van Aruba besproken. We hebben met wereld consumentenrechten dag de gelegenheid te baat genomen u vandaag een voorproefje te geven over wat komen gaat. Ik ben de AFTA erkentelijk dat ze deze informatiesessie heeft georganiseerd.

Geachte aanwezigen,

Consumentenrechten zijn in mijn visie van cruciaal belang voor de economische en sociale ontwikkeling van ons prachtige eiland. Zij vormen de ruggengraat van een eerlijke en transparante markt. Ze zorgen ervoor dat elke burger, ongeacht achtergrond of financiële situatie, dezelfde rechten geniet als het gaat om de koop van producten en diensten. Dat zijn u en ik, maar ook onze families, vrienden, burens en iedereen die zich in Aruba bevindt.

Dit draagt niet alleen bij aan het welzijn van onze burgers, maar versterkt ook het vertrouwen in onze economie.


Een sterke handhaving van consumentenrechten en goede voorlichting leiden tot een eerlijkere markt, waar concurrentie op basis van kwaliteit en innovatie kan worden gestimuleerd. Dit resulteert in betere producten en diensten voor onze burgers en een dynamischer bedrijfsleven. Het beschermt consumenten tegen misleidende praktijken en zorgt ervoor dat zij waar voor hun geld kunnen krijgen

Op Aruba hebben we in de afgelopen jaren al stappen gezet om de rechten van consumenten beter te beschermen. De goedkeuring van de nieuwe consumentenbeschermingswet wordt een mijlpaal die onze toewijding aan dit doel onderstreept. Wat gaat er veranderen?

Ten eerste geeft deze wet nieuwe taken aan de AFTA. Deze instantie houdt nu toezicht op de mededinging. Daar komt bij toezicht en handhaving van de consumentenrechten voor zover opgenomen in die wet. Dit gaat over rechten zoals met betrekking tot koop, algemene voorwaarden, reclame en reizen. AFTA krijgt de mogelijkheid om handhavend op te treden tegen collectieve overtredingen van het consumentenrecht.

Ten tweede geeft deze wet de AFTA de taak om bedrijven en consumenten voor te lichten over de regels ter bescherming van de consument. Voor consumenten gaat AFTA een digitaal loket inrichten. Daar kunnen consumenten in makkelijke taal informatie vinden over consumentenrechten, die ook plichten kunnen inhouden. Goed geïnformeerde consumenten maken niet alleen betere keuzes, zij disciplineren ook de markt, bijvoorbeeld door in de winkel het gesprek erover aan te gaan. Bedrijven kunnen terecht op de website van AFTA voor informatie over wat zij moeten doen om deze rechten netjes na te leven. Zodat mensen en bedrijven weten welke spelregels er gelden en hoe zij voor hun rechten kunnen opkomen.

Toezicht en handhaving in combinatie met een goede voorlichting zijn essentieel om ervoor te zorgen dat deze rechten niet alleen op papier bestaan, maar ook in de praktijk worden nageleefd.

Zonder effectieve voorlichting en handhaving blijven wetten heel vaak slechts woorden zonder betekenis. Daarom is het van groot belang dat we hierin investeren. AFTA gaat hierin een belangrijke rol spelen, maar ik benadruk dat zowel consumenten als bedrijven hierin een essentiële rol hebben te vervullen. Geïnformeerde consumenten houden bedrijven scherp en beschermen zichzelf tegen inbreuken in het consumentenrecht. Door eerlijk en transparant te handelen, te zorgen voor garantie en herstel, duidelijke contracten en een goede klachtenregeling, kunnen bedrijven positieve klantrelaties opbouwen, hun reputatie verbeteren en bijdragen aan een gezonde marktomgeving. Zonder hen gaat het dus niet werken. AFTA gaat met haar toezichts- en voorlichtingstaken hierbij helpen en draagt met handhaving waar dat nodig is bij aan een gelijk speelveld voor de bedrijven. Voorkomen moet worden dat de goeden onder de slechten lijden. 

Overigens verandert deze wet inhoudelijk niks aan de rechten van consumenten. Die gelden namelijk zonder uitzondering nu ook al. Maar het is hoop ik duidelijk dat met de komst van deze nieuwe wet dit voortaan uiterst serieus genomen gaat worden. Gezien de mooie opkomst vandaag hier in de Maria Chapel, de bereidheid en het enthousiasme dat ik tot dusverre van alle kanten heb mogen ervaren, heb ik er alle vertrouwen in dat we hierin gaan slagen.

Dames en heren, laten we samen werken aan een Aruba waar consumentenrechten worden gerespecteerd en beschermd. Een Aruba waar elke burger met vertrouwen kan deelnemen aan de economie, wetende dat hun rechten worden gewaarborgd. Dit is niet alleen een kwestie van rechtvaardigheid, maar ook van economische vooruitgang en sociale versterking. De AFTA zal zelf straks vertellen over de plannen om dit tot een succes te maken.

Ik wil tot slot hier nog twee verwante zaken aanstippen.

1. De eerste is dat we met het combineren van toezicht op mededinging en consumentenregels in één toezichthouder, de AFTA, verschillende voordelen te pakken hebben. Ik noem er een paar. Zowel mededinging als consumentenbescherming hebben een gemeenschappelijk doel: het bevorderen van eerlijke markten en het beschermen van consumentenbelangen. Mededingingsregels zorgen ervoor dat bedrijven niet oneerlijk concurreren, terwijl consumentenregels zorgen voor transparantie, eerlijke behandeling en bescherming tegen oneerlijke praktijken. Deze overlapping maakt het logisch om beide functies in één organisatie te combineren, zodat er een meer holistische benadering kan worden gehanteerd. Het combineren van beide taken kan verder leiden tot efficiënter gebruik van middelen, zoals personeel en technologie. Dit kan zorgen voor kostenbesparingen en een meer gestroomlijnde werking van de toezichthouder. Beide terreinen vereisen vaak vergelijkbare kennis en vaardigheden, zoals het begrijpen van marktdynamieken, bedrijfspraktijken en de impact op consumenten.
2. En dan het tweede punt dat ik nog wil aanstippen. Ik noemde al even dat AFTA collectieve overtredingen van het consumentenrecht gaat aanpakken en dat consumenten via het digitale loket bij AFTA over hun rechten kunnen lezen. Ook kunnen zij daar een melding doen. Maar hoe zit het met de individuele consument als deze de informatie niet goed kan toepassen in zijn of haar specifieke situatie of misschien wat hulp daarbij nodig heeft? In de plannen is opgenomen dat De Directie Economische Zaken, Handel en Industrie (DEZHI) belast zal worden met de individuele klachten van consumenten. De individuele consument zal de privaat-rechtelijke weg moeten bewandelen om zijn individuele rechten te doen gelden, maar dat is niet makkelijk. DEZHI kan individuele consumenten hierbij ondersteuning bieden of eerst proberen te bemiddelen tussen de consumenten en de ondernemer. Indien er sprake is van een geschil tussen een consument en een ondernemer, kan de DEZHI bijvoorbeeld de consument informeren over

de mogelijke stappen die ondernomen kunnen worden. Hiermee komt ook een einde aan die rol van de huidige Servicio na Defensa di Consumidor. Ik heb besloten om taken en verantwoordelijkheden van deze dienst over te hevelen naar DEZHI, waarbij we overlap zullen voorkomen. DEZHI en AFTA zullen bijvoorbeeld goede afspraken maken over de informatie-uitwisseling. Daar gaat AFTA straks nog even nader op in.

Dames en heren, ik kom nu tot een afronding van mijn bijdrage vanmiddag. In een wereld vol keuzes is kennis onze grootste kracht.

Consumentenbescherming zorgt ervoor dat eerlijkheid, transparantie en vertrouwen de standaard blijven. Hoe beter we geïnformeerd zijn als consumenten en bedrijven, hoe sterker we staan. Want een markt waarin consumenten worden beschermd, is een markt die werkt voor iedereen. Laten we dus samen waken over onze rechten zodat we slimme, bewuste keuzes kunnen maken. Een slimme consument is een sterke consument! Door onze rechten te kennen en kritisch te blijven, zorgen we ervoor dat de markt eerlijk en transparant blijft. Dus blijf scherp, laat je niet misleiden en onthoud: een goede deal is pas echt goed als hij eerlijk is!

Ik wens u allen nog een goede, informatieve middag toe.